

しかし、産業の空洞化が進む家電産業などと異なり、国内生産は国内市場向けや高付加価値車を中心に依然として盛んである。

海外の生産拠点は、製造コストや部品調達コスト、当該国の市場規模や第三国への輸出コストなどを踏まえて選定される。近年、世界的に自由貿易を見直す動きがあり、アメリカは北米自由協定（NAFTA）の再

表 17-7 ブランド別国内新車販売台数（2018年）（単位 千台）

自動車計		うち軽	乗用車		うち軽	トラック・バス		うち軽
トヨタ <sup>1)</sup>	1 509	38	トヨタ <sup>1)</sup>	1 329	26	トヨタ	180	12
ホンダ	747	370	ホンダ	703	325	ダイハツ	151	151
スズキ	715	587	スズキ	569	441	スズキ	146	146
ダイハツ	647	612	日産	504	146	日産	112	44
日産	616	190	ダイハツ	496	461	いすゞ	77	—
計	5 272	1 924	計	4 391	1 496	計	881	428

日本自動車工業会「自動車統計月報」(2019年3月号)により作成。日本車ブランドには海外生産車等を含む。1) レクサス（乗用車販売55千台）を含まず。×その他とも。

表 17-8 車名別乗用車国内販売台数（2018年）（単位 台）

	会社名	台数		会社名	台数
N-BOX	ホンダ	241 870	ノート	日産	136 324
スペーシア	スズキ	152 104	ムーヴ	ダイハツ	135 896
デイズ	日産	141 495	アクア	トヨタ	126 561
タント	ダイハツ	136 558	プリウス	トヨタ	115 462

日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会資料により作成。\*軽自動車。

表 17-9 次世代自動車（乗用車）の国内販売台数（単位 千台）

	2008	2010	2015	2016	2017
ハイブリッド車	108.5	481.2	1 074.9	1 275.6	1 385.3
プラグインハイブリッド車	—	—	14.2	9.4	36.0
電気自動車	—	2.4	10.5	15.3	18.1
燃料電池車	—	—	0.4	1.1	0.8
クリーンディーゼル車	—	8.9	153.8	143.5	154.8
計	108.5	492.6	1 253.8	1 444.8	1 595.1
割合（%）	2.6	11.7	29.7	34.8	36.4

日本自動車工業会「日本の自動車工業」(2018年版)により作成。1) 新車販売台数（乗用車）に占める割合。